

POLÍTICA DE GESTIÓN

En COMMERK S.A.S, estamos comprometidos con la satisfacción de los clientes en la comercialización y distribución de licores y productos complementarios a nivel nacional de forma oportuna y con calidad, innovando permanentemente las estrategias de mercadeo, contando con personal competente y una adecuada infraestructura tecnológica y logística, bajo un enfoque de mejora continua de los procesos y cumplimiento de los requisitos legales aplicables, generando rentabilidad y sostenibilidad en el mercado.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Optimizar la gestión financiera.
2. Innovar en canales de venta.
3. Incrementar las ventas canal TAT.
4. Generar Alianzas estratégicas.
5. Fortalecer las competencias del personal.
6. Mejorar la efectividad operacional.